



IHIF CHINA • 2020

深圳健康展

THE 10<sup>TH</sup> SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 2020 · 第十届深圳国际营养与健康产业博览会

The 10<sup>th</sup> Shenzhen Internutrition & Health Industry Expo 2020

2020年10月9-11日

Nov, 9-11, 2020

中国·深圳会展中心

Shenzhen Convention and Exhibition Center

大会执行机构:



LI-TENG

丽腾会展



IHIF CHINA · 2020

深圳健康展

THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 展会介绍

Exhibition Introduction

### 指导单位：

中国国际经济技术合作促进会健康产业工作委员会

### 主办单位：

深圳市健康产业发展促进会

中科院食品安防伪追溯平台

深圳市丽腾会展传播有限公司

### 支持单位：

华南理工大学校友创业与投资俱乐部大健康专委会

### 协办单位：

中国保健协会减肥分会

广东省食品流通协会

肽度Timedoo

深圳市素食行业交流中心

### 招展单位：

上海雷科展览有限公司

## 助推大健康产业发展 赋能多元化品牌战略

### 深圳国际营养与健康产业博览会（简称：深圳健康展/IHIF CHINA）

深圳健康展立足深圳，辐射中国及东南亚地区B2B专业展，至今已举办至第十届，展会致力于构建全球健康产业资讯服务及国际洽商交流平台。

在国家“一带一路”及“健康中国2030”战略指引下，通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为参展企业导入多元业态价值，促进与引导大健康行业的全面产业升级。

**2020·第十届深圳健康展以“引领健康·链接未来”为主题**，融合科技化、信息化、数据化运营并形成展览特色。结合大健康产业，展品分为健康食品专馆及健康用品专馆，通过“食”及“用”贯穿产业。

在新零售时代背景下，促进、引导全行业的多元发展成为展会发展核心，为大企业再度赋能，为中、小企业提供最优的突围方案是本展会不变的发展方向！

**本届展览面积达10000平方米，同期专业论坛超过十五场，预计参展企业超过300家，专业采购商超过40000人次。**这将是一次集洽商、宣传、交流、学习的大健康产业的最佳机会，也是寻找分销商及代理商、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。



10000+  
展览面积

300+  
参展商



20+  
国家及地区

15+  
主题峰会及  
研讨会



40000+  
买家及专业人士

68%+  
采购决策权



300+  
媒体报道



IHIF CHINA · 2020

深圳健康展

THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 展品类别

Exhibits Classify

## 健康用品

## 健康管理及康复医疗类

**健康管理：**健康管理机构 | 家庭健康运动设备 | 体检中心 | 医疗保险 | 医疗保健 | 健康教育 | 跨境医疗 | 医疗旅游等

**康复及疗养：**母婴护理 | 智能胎心仪 | 产后修复 | 月子服务机构 | 高端度假村 | 保健会所 | 养老机构及服务 | 康复机构及设备

**生物科技产品：**基因检测 | 早癌筛查 | 干细胞 | 靶向药物 | 辅助生殖 | 虚拟现实医疗术 | 智慧追踪设备 | 医用智能机器人及康复机器人等

## 智慧医疗及家用医疗类

**健护理产品：**口腔护理 | 电动牙刷 | 口腔清洁产品 | 护发产品及头皮护理 | 植发及养发产品 | 眼科治疗 | 眼保健产品 | 护眼设备及仪器

**科技健康产品：**体脂/体重秤 | 智能穿戴 | 健康追踪机器人 | 智能睡眠管理设备 | 呼吸睡眠检测 | 睡眠治疗仪 | 健康监测床垫 | 智能眼镜等

**家用医疗产品：**家用制氧机及雾化器 | 家用呼吸机 | 血糖仪 | 血压仪 | 防污染口罩 | 额温耳温枪及女性体温计 | 退热仪 | 健康一体机 | 健康小屋 | 人体成分分析仪 | 石墨烯产品 | 消毒及清洁 | 物理治疗仪等

**辅助器具：**轮椅及辅助器具 | 听力、通讯、语言辅助器具 | 日常护理辅助器具等

## 产业信息及平台类

**信息平台及健康产业园：**健康工业园区 | 大数据应用及信息平台 | 移动医疗 | 医疗云服务平台 | 互联网医院等

## 健康食品

## 营养及健康食品类

**营养品：**酵素 | 益生菌 | 代餐粉 | 营养强化食品 | 营养补充剂 | 运动营养食品 | 康复营养品 | 膳食补充剂 | 母婴食品 | 营养健康原料 | 健康饮品 | 高端水等

**健康食品：**绿色健康食品 | 健康粮油 | 高端进口食品 | 天然有机食品 | 素食及植物基产品 | 生态农产品等

**功能食品：**特医食品 | 药食同源 | 疗效性保健食品等

## 滋补及保健食品类

**滋补品：**燕窝 | 参类产品 | 冬虫夏草 | 灵芝 | 牛樟芝 | 绿藻 | 胚芽产品 | 阿胶 | 蜂产品 | 芦荟产品 | 鹿产品 | 鱼胶 | 白花胶 | 雪蛤 | 海参 | 维生素 | 蛋白粉 | 养生保健品等

**保健食品：**珍稀保健品原料 | 保健茶 | 保健酒 | 保健饮品 | 保健食品 | 营养配餐 | 肠道管理等

**美容类产品：**美容口服液 | 口服减肥产品 | 药妆 | 功能性美容产品 | 丰胸美体 | 减肥瘦身 | 祛斑祛痘 | 防晒排毒等

## 中医及中药饮片类

**中药饮片：**中药精制饮片 | 中药破壁饮片 | 普通中药饮片 | 中药免煎饮片 | 天然药物 | 草药及民族药材 | 原生药材 | 动植物提取物 | 中药饮片炮制技术 | 中药材种养殖及生产加工等

**中医养生：**中医馆 | 中医治疗 | 智能中医 | 中医健康养生馆 | 艾产品等



IHIF CHINA · 2020

深圳健康展

THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 展位价格及布局

Booth Price & Floor plan

豪华展位  
Luxury Booth

展位费：12800元/9m<sup>2</sup>

标准配置：三面围板、楣板含公司名称、地毯、1张咨询桌、2把折椅、纸篓、250V电源、2支射灯、会刊内企业文字介绍

空地展位  
Open Space Booth

展位费：1280元/m<sup>2</sup>

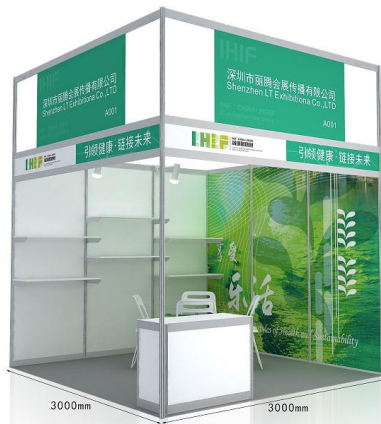
18平以上起租，另需缴纳施工管理费、电费及清洁费押金；同时包含会刊刊登文字介绍、自媒体推广。

国外企业  
International exhibitors

展位费：USD3000/9m<sup>2</sup>

18平以上起租，同时包含会刊刊登文字介绍、自媒体推广。

## 展区布局及展位效果图



1

健康管理及  
康复医疗专区

2

智慧医疗及  
家用医专区

3

产业信息及  
平台类专区

4

营养及  
健康食品专区

5

滋补及  
保健食品

6

中医及  
中药饮片专区



IHIF CHINA · 2020

深圳健康展

THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 展会优势

Activity Information



### 核心区位 Position

商机无限深圳，活力之都，毗邻港澳，辐射东南亚地区，粤港澳大湾区核心城市



### 权威会展 Authority

历经九届，展会累计服务超过千家企业、影响超过30万专业群体



### 高峰论坛 Summit

专业行业峰会、专场主题论坛等各类交流活动，紧扣时代趋势



### 金牌买家 Gold Buyer

连锁大药房、健康会所、商超、经销商/代理商、微商、集团采购、国际买手等买家



### 多元合作 Multivariate

国家政策引导、电商平台合作、电视购物导入等多层面为企业延伸提供延伸服务



### 商机无限 Opportunity

到2020年中国的大健康产业总规模将达到8万亿元，未来商机无限



## 线上及线下多元化宣传推广 覆盖面广 方式多样 多渠道 多维度

### 硬版广告

展前将启动硬广推广，联合优质展商共同建设品牌：电视换台广告、车体广告、楼宇广告、地铁等

### 搜索引擎

在国内各大搜索网站，将轻松搜索到展会信息。如百度、搜狗等

### 信息发布

通过官网、官微、行业Q群/采购微群、行业网站大量发布展会信息，加大展会曝光量

### 内容传播

展会将分阶段，结合不同发展时间，推送不同展会内容及行业咨询，形成具有特色的系列报道

### 精准数据营销

公司经几累，活跃数据近三十万条，将以短信、邮件、直邮等多种形式传达展会信息

### 社群营销

在各类各合作社群进行展会信息发布，传递安全食品、优质食品带来的幸福生活及美好人生

### 流量推送

展前与头条、凤凰、百度、腾讯、小红书等APP合作发布展会信息；与游艇会、车友会、辣妈帮等高收入群体跨界合作引流

### 张贴海报

与各采购渠道侯作张贴海报：药房、健康会所、健康体检机构、社区店、社区医院等，并代发入场VIP门票

### 举办专业活动

展前与专业机构合作不同主题内容活动，或参与不同主题内容活动，以加大专业买家群体

### 贵宾及VIP买家一对一邀请

主办单位将结合展商需求，将发起一对一采购邀请并及时传递展商资讯

|       |      |      |     |      |       |          |        |
|-------|------|------|-----|------|-------|----------|--------|
| 新浪健康  | 腾讯   | 搜狐健康 | 光明网 | 凤凰健康 | 医疗器械网 | 家庭在线医生   | 人民日报   |
| 益生菌网  | 99健康 | 中国网  | 牙大师 | 网易   | 太平洋健康 | 今日头条     | 中国商业周刊 |
| 深圳之窗  | 财经网  | 丁香医生 | 南方网 | 医疗网  | 新华健康网 | 88蓝保健品网  | 21保健品网 |
| 香港卫视  | 爱奇艺  | TOM  | 康强网 | 百度   | 中国青年网 | zaker-财经 | 携手健康网  |
| 求医网   | 优酷   | 百家号  | 中华网 | 东方网  | 中国日报网 | 腾讯新闻     | 中国零售网  |
| 华夏医界网 | 药源网  | 新华网  | 小红书 | 抖音   | 粤港澳在线 | 深圳晶报     | 深圳商报   |



IHIF CHINA · 2020  
深圳健康展

THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 展会回顾

Report

20+

国家及地区

### 国际参展企业

自澳大利亚、泰国、印度、新加坡、中国台湾、中国香港

### 国内参展企业

北京、河南、湖北、湖南、甘肃、上海、广西、广东、福建等

展览面积

15000m<sup>2</sup>



展位数量

402个



参观人数

36,520人



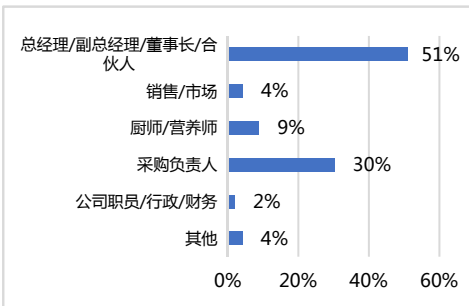
## 展会创新

引入各类采购商，创造展与商直面交流合作机会

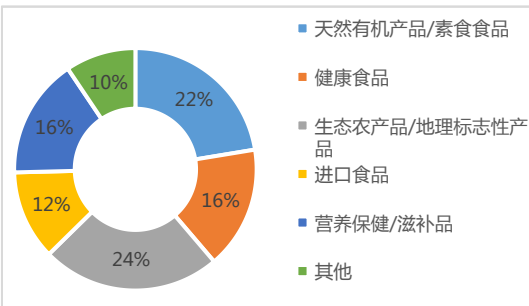
利用科技技术抓取精准数据提供分析服务

针对行业短板增加品牌咨询机构，为企业赋能

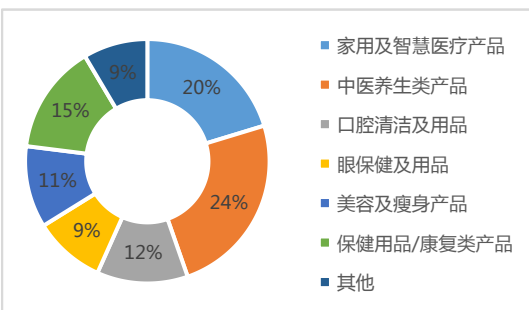
## 观众职位分类



## 健康食品计划采购类别



## 健康用品计划采购类别



36,520





IHIF CHINA · 2020

深圳健康展

THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 主题论坛

Activity Information

### 第三届中国大健康产业高峰论坛

随着5G、互联网、人工智能技术不断创新，尤其是2020新冠疫情后，大健康产业将会迎来黄金发展时期，它将会是一个风口产业、蓝海产业、国家战略产业、全球化产业，峰会将聚焦产业方向、行业报告、科技助力等多维度展开。



### 第二届粤港澳大湾区食品创新论坛

论坛以“科技·时尚”为主题，论坛改变模式，将吸引行业精英、科学家、领先企业、投资机构、初创新秀企业及个人搭建交流平台，通过系列赛事发现标杆，玩转食品创新，如枸杞擂台赛、汽水PK赛等。



### 2020健康产业创新创业论坛

2020年健康产业是爆富的行业，如何干，怎么干？听听专家怎么说？



### 智能时代中医产业发展论坛

2020年人工智能产业带相关产业规模超过1万亿元，传统中医站在互联网的风口，也将逐步探索属于中医药产业的新模式。当人工智能撞上中医，会擦出什么火花？



### 2020提升免疫力创新论坛

2020年新冠病毒带给全球人民无尽恐惧，提高自身免疫力是抵抗病毒的法宝。在风尖浪口上，如果提升免疫力，食疗还是药疗，论坛上——解读。



IHIF

IHIF CHINA · 2020  
深圳健康展  
THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 行业盛典暨颁奖晚会

未来健康产品20强

年度突出贡献20人

### 行业盛典暨颁奖晚会

深圳国际营养与健康产业博览会组委会联合政府、媒体、行业机构等多家单位，多渠道评选未来健康产品20强、突出贡献人物20人等。奖项含金量高、媒体报道强是此次盛典的特色。



IHIF CHINA · 2020

深圳健康展

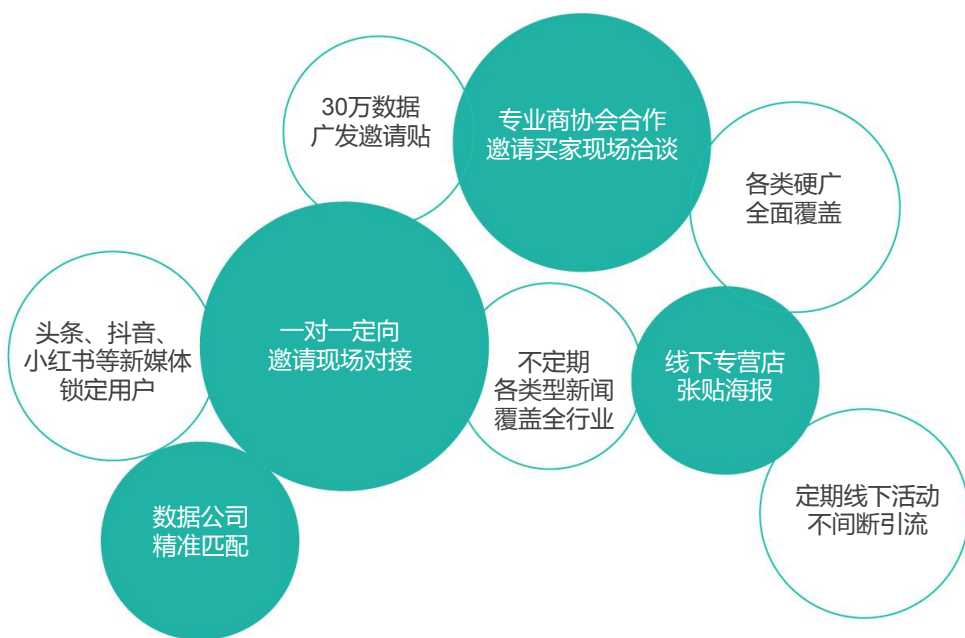
THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO



展会买家

Buyer

- 大健康领域各类型企业，生命信息公司等
- 医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等
- 药房、连锁药房、保健品专营店等
- 线上线下购物平台、微商团队等
- 各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等
- 网络达人、带货平台等
- 代理商、经销商、贸易商、制造商等
- 深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等
- 海内外集团采购人员与高级管理者、媒体发布平台、投融资机构、相关政府部门等





IHIF CHINA • 2020

深圳健康展

THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

## 展会广告

Spot advertisement

|                                                                                      |                                                                                     |                                                                           |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>展会会刊</b><br>规格：160mmW*230mmH<br>印刷数量：8000册<br>电子会刊：流量至少50000                      |    | <b>会刊封面贴页广告</b><br>规格：160mmW*130mmH<br>价格：10000元                          | <b>会刊封二/三彩色广告</b><br>规格：160mmW*130mmH<br>价格：6000元                                    |
| <b>参观手册广告</b><br>规格：160mmW*100mmH<br>印刷数量：20000册<br>广告：彩色内页广告<br>价格：3000元            |    | <b>会刊封底广告</b><br>规格：160mmW*130mmH<br>价格：8000元                             | <b>会刊内页彩色广告</b><br>规格：160mmW*130mmH<br>价格：3000元                                      |
| <b>挂绳广告</b><br>规格：15mmW<br>印刷数量：20000册<br>广告：单面单色logo<br>价格：30000元                   |    | <b>胸卡背面广告</b><br>规格：90mmW*120mmH<br>印刷数量：20000册<br>广告：背面彩色广告<br>价格：30000元 |    |
| <b>手提袋广告</b><br>规格：15mmW<br>印刷数量：20000册<br>广告：单面单色logo<br>价格：30000元                  |   | <b>手提袋广告</b><br>规格：300mmW*400mmH<br>印刷数量：20000册<br>广告：单面单色广告<br>价格：40000元 |    |
| <b>观众签到处两侧广告</b><br>位置：二楼服务区<br>规格：3.5mW*1.2mH<br>价格：6800元<br>备注：防火材料、雪弗板            |  | <b>室内立式广告</b><br>位置：展厅内或观众入口处<br>规格：100mmW*250mmH<br>广告：双面广告<br>价格：2000元  |  |
| <b>室内条幅（双面吊旗）</b><br>位置：展厅内<br>规格：4mW*6mH<br>价格：9800元<br>备注：含悬挂费                     |  | <b>室内桁架广告（单面广告）</b><br>位置：二楼观众出入口处<br>规格：5mW*3mH<br>价格：9800元<br>备注：含制作费   |  |
| <b>室外六面方体广告</b><br>位置：广场水池东北面<br>规格：2.5mH（画面1.3*1.3m）<br>价格：3000元/个<br>备注：2个通道可各放10个 |  | <b>室外三角架广告</b><br>位置：室外广场及水池处<br>规格：5mW*3mH<br>价格：12000元/个<br>备注：双面广告     |  |

更多广告形式，请联系工作人员！



IHIF CHINA · 2020

深圳健康展

THE 10TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION  
& HEALTH INDUSTRY EXPO

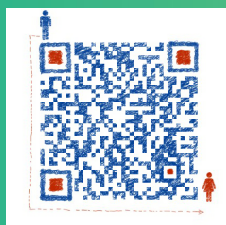
# 合作套餐

## Package Price

|             | 18平空地<br>(含搭建) | 36平空地<br>(含搭建) | 54平空地<br>(含搭建) | 豪华标展           |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 公司楣板+围板     |                |                |                | √              |
| 1个简易桌+2把折椅  |                |                |                | √              |
| 地毯、纸篓、射灯    |                |                |                | √              |
| 300V电源      |                |                |                | √              |
| 特装(提供方案)    | √              | √              | √              | √ 配展示层板        |
| 洽谈圆桌+4把椅子   | √ 套            | √ 2套           | √ 2套           | √              |
| 官微产品推荐      | √              | √              | √              | √              |
| 会刊内彩广告      | √              | √              | √              |                |
| 现场广告牌       | √ 1m*2.5mH     | √ 2m*2.5mH     | √ 2m*2.5mH     |                |
| 精准数据输出      | √              | √              | √              |                |
| 合作渠道推送      |                | √              | √              |                |
| 展会现场试用装产品   | √              | √              | √              | √              |
| <b>合计价格</b> | <b>28,800元</b> | <b>48,800元</b> | <b>58,800元</b> | <b>13,800元</b> |

## 其他战略合作，如有意向请索取详细合作方式

|             | 独家冠名商               | 联合主办            | 协办单位            | 颁奖盛典/论坛<br>冠名  |
|-------------|---------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 展位          | 108平方米空地<br>+入口形象通道 | 81平方米空地         | 72平方米空地         | 36平方米空地        |
| 演讲          | 半天专场论坛              | 半天专场论坛          | 30分钟演讲          | 30分钟演讲         |
| 广告牌         | 3m*2.5mH            | 3m*2.5mH        | 3m*2.5mH        | 3m*2.5mH       |
| 展会现场媒体采访    | 10家媒体               | 8家媒体            | 4家媒体            | 5家媒体           |
| 现场物料体现      | 所有物料                | 部分物料            | 部分物料            | 部分物料           |
| 硬版广告        | 车体、楼宇、线<br>上流量      | 车体、楼宇、线<br>上流量  | 线上流量            | 新闻输出           |
| <b>合计价格</b> | <b>580,000元</b>     | <b>380,000元</b> | <b>180,000元</b> | <b>80,000元</b> |



上海雷科展览有限公司

联系人：任立强15210905874 (微信)

邮箱：976021985@qq.com

地址：深圳市福田区福田南路7号皇城广场2304D